

**EU.COM.EN Risultati/Prodotti**

**EUM@rket strumento online**



Company	Company	
1 - Executive Summary	e-mail address	
2 - Situational Analysis	Contact person	
3 - Opportunities/Issue Analysis - SWOT Analysis	What is the size of the company ?	<input checked="" type="radio"/> Medium-Large size <input type="radio"/> Small
4 - Marketing research	How many peoples works for the company	<input type="radio"/> 1-5 <input type="radio"/> 6-10 <input type="radio"/> 10-20 <input type="radio"/> Over 20
5 - Objectives	Sector/Activity	<input type="radio"/> handicraft <input type="radio"/> manufacturing <input type="radio"/> agricultural <input type="radio"/> food <input type="radio"/> not high-tech industry <input type="radio"/> Communication-advertising Agency <input type="radio"/> Training <input type="radio"/> Consultancy <input type="radio"/> trading company <input type="radio"/> franchisee <input type="radio"/> other
6 - Marketing Strategy	Product/Service :	Specify: _____
7 - Price	your product/service it's protected by :	<input type="radio"/> Copyright <input type="radio"/> registered patent
8 - Promotion	What is the country of your competition :	<input type="radio"/> Czech Republic <input type="radio"/> Italy <input type="radio"/> France <input type="radio"/> Latvia <input type="radio"/> United Kingdom <input type="radio"/> Other
9 - Distribution	Please specific _____	
10 - Action program	Your annual turnover in €	_____
11 - Financial Forecast and controls	Your actual market share	_____
12 - Scenario	Please indicate your current market:	<input type="radio"/> local <input type="radio"/> national <input type="radio"/> international
13 - Appendix	The estimated economic growth rate of the country for the next three years :	Year _____ Year _____ Year _____
Synthesis		

EUM@rket tool è disponibile nella parte riservata del sito web:

[www.eucomen.eu/area\\_riservata](http://www.eucomen.eu/area_riservata)

Per l'accesso alla parte riservata è necessaria una Username e una password.

Username e password si possono ottenere gratuitamente registrandosi dalla home page .

L'uso del prodotto è gratuito.

*Alla conclusione dell'utilizzo dei prodotti vi sarà richiesto di rispondere ad un breve questionario .*

*Le vostre risposte saranno molto importanti per correggere eventuali errori, aggiornare e adeguare i prodotti ai reali bisogni dell'utilizzatore*

- identificazione dei principali elementi di un marketing plan con diversificazione fra piccole e medio/grandi organizzazioni .
- domande con risposte multiple a scelta dell'utente per la indicazione degli elementi che costituiscono il progetto di marketing , .
- Sintesi degli elementi selezionati per ciascun progetto di marketing plan . La sintesi riflette le scelte dell'utente.
- Evidenze e avvisi . Ogni area può essere oggetto di avvisi con differenti indicazioni : incompletezza di dati , non coerenza , pericoli e rischi etc . Queste segnalazioni possono essere utilizzate in diversi modi infatti da esse si può desumere che vi sono state delle omissioni o dati errati o anche che l'utente ha competenze indagate per la costruzione di un marketing plan . Per l'adeguamento delle competenze si può usare lo strumento EUConBus .
- Valutazione sintetica finale del marketing plan con grafica a comprensione immediata.
- Guida operativa online( hypertext)
- Box di salvataggio : box individuale per ogni utente nel quale si possono salvare fino a 3 esercitazioni di redazione di marketing plan.