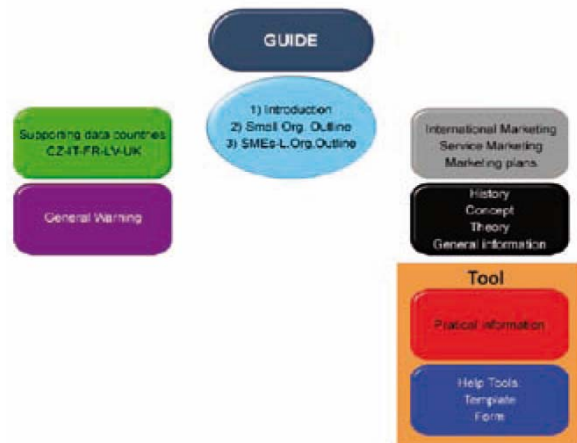


EU.COM.EN Risultati/Prodotti

EUConbus strumento online

Parte 1° - strumento pratico (in 5 lingue)



Parte 2°- Elementi aggiuntivi (Valore aggiunto dello strumento)

- a) Modulo di marketing plan : modulo per esercitazione con collegamenti diretti alle altre sezioni. Due tipi di moduli : uno per le medio/grandi organizzazioni , l'altro per le piccole organizzazioni. Colore Celeste
- b) Elementi di supporto, informazioni pratiche e casi di studio di aiuto alla redazione e compilazione del modulo di marketing plan prescelto (Practical Information) – Box beige:Colore Rosso
- c) Strumenti di aiuto pratico alla elaborazione delle scelte strategiche, grafici, formule del marketing plan(Help Tool) – Box beige: Colore Blu
- d) Guida operativa online(hypertext)
- e) Box di salvataggio : box individuale per ogni utente nel quale si possono salvare fino a 3 esercitazione di redazione di marketing plan.

A2- Dati ed elementi di aiuto alle decisioni relative ai cinque paesi partner (Supporting data) Colore verde

B2- Completa informazione sulle definizioni scientifiche , concetti , teorie del marketing e sue variabili in rapporto alla comunicazione e pubblicità – Colori grigio e nero.

C3- Raccolta di documenti su leggi, diritti , divieti e casistica in materia di pubblicità (General Wording). Colore viola

Ogni parte come indicato usa un differente colore per maggiore attrattività e facilità di uso.

EUConbus è disponibile nell'area riservata del sito web di progetto: www.eucomen.eu ed anche in Kit (DVD and guida cartacea)