

## EU.COM.EN Risultati/Prodotti

### Publicato il Summary of Research

Le ricerche sono state realizzate sulle seguenti aree: aspetti della vita quotidiana in relazione agli usi e tradizioni, commercio, educazione, politica, sport e su aree specifiche quali la comunicazione delle attività produttive e commerciali della Imprese.



Una particolare indagine concernente aspetti sociali e culturali per identificare “ il comune senso di percezione” di espressioni di uso corrente collegate a parole, immagini e colori , è stata condotta in un panel preconstituito rappresentativo dell’universo di riferimento.

I dati, riferiti ai paesi partner , Repubblica Ceca, Italia, Regno Unito, Francia e Lettonia, sono stati acquisiti, con cinque specifici questionari, mediante ricerche via Internet, da pubblicazioni esistenti, da fonti ufficiali per i dati statistici ed economici e mediante interviste. I risultati sono stati analizzati e comparati, valutati, elaborati e raccolti nella pubblicazione “ SUMMARY OF RESEARCH “.

***La pubblicazione può essere consultata e copiata liberamente dalla parte pubblica del sito web del progetto :***

<http://www.eucomen.eu/studi e ricerche>