

“Strumenti e Strategie per competere in Europa” è stato il tema della Conferenza Internazionale del progetto EUCOMEN, svoltasi in Pescara il 15 Giugno nella sala convegni della Fondazione Pescarabruzzo. La Conferenza, strutturata in due tavole rotonde ed un focus group con momenti di scambio interattivo fra relatori e partecipanti, ha registrato la partecipazione dei partner di progetto, di rappresentanti delle Istituzioni e organizzazioni territoriali e di PMI locali ed estere. Hanno aperto i lavori **Ciro Nardinocchi**, Fondazione Pescarabruzzo, e **Jiri Svitek**, della Repubblica Ceca, promotore del progetto.



La prima tavola rotonda su “ Reti & Opportunità” ha visto gli interventi di **Fabrizio Luciani** – presidente Fondazione Abruzzo Europa- partner organizzatore, **Giovanni Marcantonio** della Camera di Commercio di Chieti/Enterprise Europe Network, **Gianni Caramanico** dell’Università G. D’Annunzio di Pescara ed **Alessandro Addari** – presidente dei Giovani Imprenditori di Confindustria -Pescara. Dopo l’interessante momento di domande/risposte fra relatori e partecipanti, la seconda tavola rotonda è entrata nel vivo del progetto EUCOMEN presentandone prodotti, risultati e strategie per utilizzarli con efficacia.



**Giovanni Cimini** ha presentato l’esperienza del Consorzio Elmec, **Vanda Vaschenkova** di Eurofortis –Lettonia ha dissertato su come usare i prodotti EUCOMEN nell’educazione e **Sonia Chiavaroli** di Eurobic Abruzzo e Molise Spa, ha illustrato la sua esperienza con EUConbus ed EUM@rket, mettendone in risalto gli aspetti positivi, i punti da migliorare e le astuzie trovate ed applicate per un loro uso completo ed efficace.



Nel pomeriggio, **Giancarlo D’ Addezio**, ha animato il focus group sulle tema della comunicazione a costi ridotti e successivamente ha introdotto la vivace sessione del B2B matching realizzato fra Imprese del territorio ed Imprese degli altri paesi partner.



**FINAL CONFERENCE**

**PRAGUE –CZ- 23 September 2010**